

Marketing, Innovation & Digitalization

Corso SEO Search Engine Optimization

Il corso SEO (Search Engine Optimization) fornirà ai partecipanti le competenze per migliorare il posizionamento di un sito web.

Il SEO è diventata una disciplina fondamentale per il marketing di qualsiasi azienda e permette di migliorare la visibilità attraverso l'aumento del traffico sul sito web grazie alla creazione di contenuti ottimizzati.

A chi si rivolge?

Il corso SEO si rivolge principalmente a dipendenti e manager impegnati nel mondo del marketing che vogliono migliorare le performance del proprio sito web attraverso l'ottimizzazione dei contenuti.

Le figure a cui si rivolge maggiormente il corso sono imprenditori, addetti al marketing e dipendenti di imprese che desiderano migliorare il marketing aziendale.

Questo corso diventa di conseguenza perfetto per tutti coloro che hanno tra le mani un progetto e desiderano ottenere una buona visibilità sui motori di ricerca nonché per scrittori e giornalisti che vogliono pubblicizzare i propri contenuti e allargare il proprio pubblico.

Perché partecipare?

Il corso SEO ti fornirà le conoscenze e competenze per ottimizzare i contenuti del tuo sito web, ottenendo risultati concreti e posizionandoti nelle prime pagine dei motori di ricerca con keywords rilevanti per il tuo business.

Aumentare il traffico del tuo sito può portare enormi benefici alla tua organizzazione, come l'aumento della visibilità, della brand recognition e delle vendite dei tuoi prodotti. Il SEO rappresenta un investimento e porterà ad un ritorno solamente se fatto in modo efficace.

I principali contenuti che toccheremo sono:

- Introduzione al SEO
- Analisi delle Keyword e dei competitor
- Seo on site e off site
- Seo on page: i fattori di posizionamento
- Tecniche di SEO avanzate
- Negative SEO

Nuova data di partenza:
07/10/2025

Dettagli sul Corso SEO

Durata: 40 ore - 10 settimane

Sede: In classe o Online

Partecipanti: Min. 1 - Max. 10

Gli strumenti per finanziare il Corso SEO

Esistono vari strumenti per supportare la tua impresa nella formazione dei dipendenti.

Ecco gli strumenti che possono essere utilizzati dalle imprese per agevolare questo corso:

Formazione finanziata

Con "formazione finanziata" si intende la formazione erogata ai dipendenti destinando le risorse che un'impresa obbligatoriamente all'INPS ad un fondo interprofessionale.

Anche il Corso SEO può essere finanziato tramite la formazione finanziata.

Fondo Nuove Competenze

Il Fondo Nuove Competenze permette di recuperare il 100% dei contributi previdenziali e assistenziali e fino al 100% della retribuzione oraria per le ore dedicate alla formazione, per un massimo di 250 ore per dipendente.

Se la tua impresa decide di iscrivere al Corso SEO uno o più dei propri manager potrai ottenere il Fondo Nuove Competenze.

Struttura e Contenuti

Il corso si svolge in 10 lezioni da 4 ore ciascuna, per un totale di 40 ore. In Training metterà a disposizione dei partecipanti il materiale educativo, incluse slide, casi pratici, domande ed un esame finale.

Il corso si svolge in 10 moduli organizzati secondo la seguente struttura:

Modulo I: Introduzione alla SEO

- Introduzione al SEO
- I termini dei SEO
- Cos'è il Search Intent
- Come funziona il Search Engine Optimization

Modulo II: Le Parole Chiave

- Analisi delle Parole Chiave
- Long tail Parole Chiave
- Short tail Parole Chiave
- Analisi dei competitor
- Keyword difficulty
- Tool per la Keyword research
- Analisi dei volumi di ricerca

Modulo III: Creazione di un sito ottimizzato, dominio e fattori SEO

- I fattori di posizionamento
- Introduzione alla creazione di un sito web
- Gli hosting
- Come acquistare un dominio e un hosting associato
- Come creare indirizzi email personalizzati
- Come aggiungere un nuovo dominio all'hosting
- Approfondimenti su temi, menù e widget
- Approfondimento su articoli e pagine
- Come usare il page builder
- Come attivare l'HTTPS in 1 Click
- Plugin blocca l'accesso al sito? Ecco cosa fare
- Monitorare i visitatori con Google Analytics

Modulo IV: SEO On Page

- Introduzione al SEO on page
- Elementi SEO: titolo
- Elementi SEO: headings
- Ripetizione delle Keyword e uso dei sinonimi
- Uso dei grassetto
- Immagini e ALT text
- Link interni
- Elementi SEO: video, immagini, rifiniture, link building

Modulo V: SEO Tecnico

- Introduzione al SEO on site
- Authority: cos'è l'autorità di un sito web
- Struttura: la struttura a Silos

In Training: chi siamo e cosa possiamo fare per la tua impresa

Siamo un team di consulenti impegnati a supportare le aziende nel raggiungimento dei loro obiettivi di crescita e di sviluppo.

Grazie ad una ventennale esperienza nel supporto alle imprese, In Training è il partner strategico ed operativo per lo sviluppo di soluzioni innovative per la gestione, anche economica, di piani formativi per dipendenti e dirigenti.

Siamo partner di diversi network e collaboriamo con stimate realtà professionali al fine di rispondere in modo efficace alle richieste dei clienti e collaboratori.

Lavoriamo con passione e motivazione, garantendo professionalità e competenza con la massima attenzione verso la flessibilità e la personalizzazione degli interventi.

Vogliamo favorire un mercato in cui le risorse umane sono al centro dei processi di sviluppo aziendale.

- Struttura verticale e orizzontale
- Struttura: errori con categorie e tag
- Gerarchia e pagine
- Cosa può penalizzare il SEO

Modulo VI: SEO Off Page

- Introduzione al SEO off page
- Link esterni
- Autorità e trasferimento di autorità
- Ripetizione delle Keyword e uso dei sinonimi
- Reti di link e azioni che possono penalizzare il SEO

Modulo V: Indicizzazione

- Introduzione all'indicizzazione
- Strumenti per webmaster
- Google search console
- Cos'è la sitemap
- Come inviare la sitemap su Google

Modulo VI: SEO Page Speed

- Come aumentare la velocità del tuo sito web
- Backup prima di ottimizzare
- Cos'è il CDN
- Velocizzare e comprimere le immagini

Modulo VI: Le analisi nel SEO

- Gestione dell'ambito del progetto
- Software per il SEO
- SEOzoom: strumenti e funzionamento
- Google Analytics
- Google Trends
- Raccolta dei dati nel SEO

Modulo VI: Esercitazioni pratiche

- Ottimizzazione e analisi del proprio sito web