

Marketing

# Corso LinkedIn

Il corso LinkedIn è un programma di formazione pensato per aiutare i partecipanti a sfruttare al massimo il potenziale della piattaforma di LinkedIn, migliorando la tua presenza professionale e la tua carriera.

LinkedIn è diventato uno strumento fondamentale per i professionisti di tutto il mondo, offrendo una vasta gamma di opportunità per la connessione, il networking e la crescita professionale.

Sfruttare le potenzialità di LinkedIn è importante sia per le aziende che vogliono migliorare la propria visibilità oppure trovare nuove figure professionali, che per i singoli soggetti che vogliono pubblicizzare i propri contenuti oppure sono alla ricerca di lavoro.

Questo corso ti offrirà una panoramica del funzionamento di LinkedIn, fornendoti le competenze e le conoscenze necessarie per sfruttarne al massimo le potenzialità, ottenendo risultati concreti per te e per la tua organizzazione.

## A chi si rivolge?

Il corso LinkedIn si rivolge ad una vasta gamma di soggetti che desiderano migliorare la propria presenza sulla piattaforma e dimostrare le proprie capacità professionali. Il corso LinkedIn è perciò perfetto per:

- **Professionisti in cerca di opportunità di lavoro:** il corso fornisce delle strategie efficaci per la ricerca di lavoro su LinkedIn, sfruttando le funzionalità di ricerca avanzate e utilizzando la rete di connessioni per scoprire nuove opportunità professionali. Il corso fornisce inoltre indicazioni e tecniche per ottimizzare il proprio profilo LinkedIn e renderlo attraente agli occhi dei competitor.
- **Imprenditori:** il corso LinkedIn aiuta gli imprenditori a costruire una solida presenza online, promuovendo il proprio brand e la propria attività, migliorando la lead generation, espandendo la propria rete di contatti e creando partnership strategiche.
- **Consulenti e liberi professionisti:** il corso LinkedIn offre una panoramica sulle diverse strategie per posizionarsi come esperti nel proprio settore, attraendo nuovi clienti, costruendo la propria reputazione e condividendo contenuti di valore.
- **Studenti e neolaureati:** il corso LinkedIn fornisce indicazioni su come creare un profilo LinkedIn professionale ed ottimizzato partendo da zero. In questo modo sarai in grado di sfruttare la piattaforma per connetterti con i recruiter e i professionisti del settore, mettere in evidenza le tue skills e trovare la posizione lavorativa che desideri.

## Dettagli sul Corso LinkedIn

---

Durata: 24 ore - 6 settimane

Sede: In classe o Online

Partecipanti: Min. 1 - Max. 6

## Gli strumenti per finanziare il Corso LinkedIn

---

Esistono vari strumenti per supportare la tua impresa nella formazione dei dipendenti.

Ecco gli strumenti che possono essere utilizzati dalle imprese per agevolare questo corso:

### Formazione finanziata

Con "formazione finanziata" si intende la formazione erogata ai dipendenti destinando le risorse che un'impresa obbligatoriamente all'INPS ad un fondo interprofessionale.

Anche il Corso LinkedIn può essere finanziato tramite la formazione finanziata.

### Fondo Nuove Competenze

Il Fondo Nuove Competenze permette di recuperare il 100% dei contributi previdenziali e assistenziali e fino al 100% della retribuzione oraria per le ore dedicate alla formazione, per un massimo di 250 ore per dipendente.

Se la tua impresa decide di iscrivere al Corso LinkedIn uno o più dei propri manager potrai ottenere il Fondo Nuove Competenze.

Indipendentemente dal tuo livello di esperienza, il corso LinkedIn è progettato per fornire conoscenze sia di base che avanzate della piattaforma, consentendoti di massimizzare il tuo potenziale ed espandendo la tua rete professionale.

## Perché partecipare?

Partecipare al corso LinkedIn offre diversi vantaggi, i quali possono contribuire notevolmente al tuo successo professionale.

Durante il corso, verranno esplorati gli elementi fondamentali della piattaforma e ti verranno fornite le basi per creare un profilo coinvolgente e professionale.

Scoprirai le migliori pratiche per la costruzione di una rete di connessioni rilevanti, utilizzando in modo strategico i gruppi LinkedIn per ampliare la tua presenza online.

Inoltre ti verranno fornite le competenze per l'utilizzo delle funzionalità avanzate di LinkedIn, come a pubblicazione di contenuti, la partecipazione alle discussioni e la ricerca ottimizzata di opportunità lavorative.

Il corso LinkedIn fornirà infine degli esempi pratici, esempi di successo e strategie collaudate utilizzate dai professionisti.

Che tu sia un libero professionista, un imprenditore o un consulente professionista, questo corso ti fornirà tutti gli strumenti per avere successo su LinkedIn.

## Struttura e Contenuti

Il corso si svolge in 8 lezioni da 4 ore, per un totale di 32 ore totali. In Training metterà a disposizione il materiale didattico utile allo svolgimento del corso.

Il corso LinkedIn è organizzato secondo i seguenti moduli:

### Modulo I: Introduzione al corso

- Introduzione agli argomenti che verranno trattati nel corso
- Panoramica su LinkedIn e sul suo funzionamento
- Come creare un account LinkedIn e impostare correttamente il profilo

### Modulo II: Ottimizzazione del profilo LinkedIn

- Come scrivere una biografia professionale coinvolgente
- L'importanza delle parole chiave e come utilizzarle nel tuo profilo
- Come inserire le esperienze professionali, le competenze, la formazione e le altre informazioni rilevanti.

### Modulo III: Costruzione della rete di connessioni

- Strategie per migliorare la tua rete di connessioni
- Invio di richieste di connessione efficaci e personalizzate
- Come mantenere e gestire le tue connessioni su LinkedIn

## In Training: chi siamo e cosa possiamo fare per la tua impresa

---

Siamo un team di consulenti impegnati a supportare le aziende nel raggiungimento dei loro obiettivi di crescita e di sviluppo.

Grazie ad una ventennale esperienza nel supporto alle imprese, In Training è il partner strategico ed operativo per lo sviluppo di soluzioni innovative per la gestione, anche economica, di piani formativi per dipendenti e dirigenti.

Siamo partner di diversi network e collaboriamo con stimolate realtà professionali al fine di rispondere in modo efficace alle richieste dei clienti e collaboratori.

Lavoriamo con passione e motivazione, garantendo professionalità e competenza con la massima attenzione verso la flessibilità e la personalizzazione degli interventi.

**Vogliamo favorire un mercato in cui le risorse umane sono al centro dei processi di sviluppo aziendale.**

#### **Modulo IV: Pubblicazione di contenuti rilevanti**

- L'importanza dei contenuti su LinkedIn
- Come creare e condividere contenuti rilevanti per il tuo settore
- Come utilizzare gli strumenti di LinkedIn per aumentare l'engagement

#### **Modulo V: Come sfruttare i gruppi LinkedIn**

- Come trovare e unirsi ai gruppi LinkedIn rilevanti per il tuo settore professionale
- Come partecipare alle discussioni dei gruppi in modo efficace
- Come sfruttare i gruppi LinkedIn per ampliare la tua rete e scoprire nuove opportunità

#### **Modulo VI: Ricerche di lavoro e utilizzo delle funzionalità di ricerca su LinkedIn**

- La ricerca avanzata per trovare contatti, contenuti e opportunità professionali
- Come trovare e connettersi con i recruiters migliori in base ai tuoi interessi lavorativi
- Come salvare le ricerche e ricevere aggiornamenti sulle opportunità professionali
- Strategie efficaci per la ricerca di lavoro su LinkedIn
- Ottimizzazione del profilo per attirare l'attenzione dei recruiter

#### **Modulo VII: Migliorare il personal branding su LinkedIn**

- Come creare un brand unico e distintivo su LinkedIn
- L'importanza dell'immagine professionale e del posizionamento
- Come sfruttare le funzionalità di LinkedIn per la promozione del tuo brand

#### **Modulo VIII: LinkedIn per aziende e imprenditori**

- Come promuovere il tuo business e la tua attività imprenditoriale
- Ottimizzazione della pagina aziendale e del profilo professionale per massimizzare la tua visibilità
- Utilizzo di LinkedIn per la lead generation e la creazione di partnership strategiche