

Business Skills

Corso Impresa Banca

La gestione della finanza aziendale e dei rapporti bancari richiede previsioni affidabili e una conoscenza approfondita degli strumenti utili a comprendere e gestire al meglio la struttura e i flussi finanziari di un'azienda, rapportandosi in maniera efficace con gli istituti di credito.

Prestare attenzione solamente alle dimensioni economiche e patrimoniali di un'impresa rischia molto spesso di fornire una visione parziale, e in certi casi non veritiera, del reale stato di salute di un'impresa. Inoltre sempre più spesso gli istituti di credito adottano logiche di concessione del credito legate alla capacità di produzione di cash flow.

Il corso banca impresa ha l'obiettivo di sviluppare le competenze richieste da aziende e studi professionali per la gestione dei rapporti bancari e della finanza ordinaria, permettendo ai partecipanti di sfruttare le conoscenze apprese all'interno della propria impresa, apprendendo nuove competenze e crescendo a livello professionale.

A chi si rivolge?

Le skills che i partecipanti apprenderanno partecipando al corso possono essere utili ad una vasta gamma di soggetti.

Il corso si rivolge in particolare a tutti coloro che lavorano o hanno intenzione di intraprendere una carriera nel campo della finanza aziendale e dei rapporti bancari. Tuttavia il corso diventa utile anche per coloro che desiderano acquisire competenze nella gestione dei rapporti bancari per la propria attività e per la propria carriera.

I soggetti che possono beneficiare maggiormente da questo corso sono perciò imprenditori, dirigenti d'azienda, consulenti finanziari, analisti, persone responsabili delle relazioni con gli istituti di credito e professionisti del settore bancario e finanziario.

Perché partecipare?

Il corso impresa-banca si concentra sulla gestione aziendale e dei rapporti bancari. Alla conclusione del corso gli studenti avranno acquisito le competenze necessarie ad effettuare previsioni affidabili, utilizzando gli strumenti più adatti alla gestione della struttura e dei flussi finanziari, potendosi rapportare efficacemente con gli istituti di credito.

La comprensione di questi argomenti è fondamentale quando ci si trova in una trattativa con un ente commerciale o con un responsabile di questo settore. Conoscere le logiche dietro il funzionamento degli istituti

Dettagli sul Corso Impresa Banca

Durata: 40 ore - 10 settimane

Sede: In classe o Online

Partecipanti: Min. 1 - Max. 10

Gli strumenti per finanziare il Corso Impresa Banca

Esistono vari strumenti per supportare la tua impresa nella formazione dei dipendenti.

Ecco gli strumenti che possono essere utilizzati dalle imprese per agevolare questo corso:

Formazione finanziata

Con "formazione finanziata" si intende la formazione erogata ai dipendenti destinando le risorse che un'impresa obbligatoriamente all'INPS ad un fondo interprofessionale.

Anche il Corso Impresa Banca può essere finanziato tramite la formazione finanziata.

Fondo Nuove Competenze

Il Fondo Nuove Competenze permette di recuperare il 100% dei contributi previdenziali e assistenziali e fino al 100% della retribuzione oraria per le ore dedicate alla formazione, per un massimo di 200 ore per dipendente.

Se la tua impresa decide di iscriversi al Corso Banca uno o più dei propri manager potrai ottenere il Fondo Nuove Competenze.

bancari permetterà di trovare un accordo che favorisca l'azienda che si rappresenta.

Il corso fornirà gli strumenti per effettuare un'analisi a tutto tondo dell'impresa, dimostrando come la sola analisi patrimoniale e finanziaria possa fornire una visione distorta e parziale del reale stato di salute di un'impresa.

Verranno inoltre analizzate le logiche con cui gli istituti di credito concedono credito in base alla capacità delle aziende di generare cash flow.

I partecipanti del corso potranno così apprendere e mettere in pratica le competenze operative richieste da aziende e studi professionali nella gestione dei rapporti bancari e della finanza ordinaria.

Struttura e Contenuti

Il corso si svolge in 10 lezioni da 4 ore ciascuna, per un totale di 40 ore. In Training metterà a disposizione dei partecipanti il materiale educativo, incluse slide, casi pratici, domande ed un esame finale.

Il corso si svolge in 10 moduli organizzati secondo la seguente struttura:

Modulo I: Introduzione al corso

- Introduzione alla gestione dei rapporti bancari
- Cos'è la finanza aziendale
- Il ruolo degli istituti di credito nell'economia
- Il rapporto tra imprese e banche

Modulo II: La pianificazione finanziaria nelle imprese

- Analisi delle esigenze finanziarie di un'impresa
- Pianificazione finanziaria di breve e lungo termine
- Strumenti per la pianificazione finanziaria
- I rischi finanziari e la loro valutazione

Modulo III: Analisi economica e patrimoniale

- Il bilancio aziendale
- Analisi del conto economico
- Gli indicatori di performance economica e finanziaria
- Analisi dei flussi di cassa
- Analisi del capitale circolante

Modulo IV: Analisi di mercato e della concorrenza

- Analisi di settore e dei competitor
- Indicatori di mercato
- Come posizionarsi sul mercato aumentando la competitività
- L'analisi SWOT

Modulo V: Rating e reputazione aziendale

- Cos'è il rating aziendale
- Come calcolare e interpretare il rating
- L'importanza della reputazione della tua azienda

In Training: chi siamo e cosa possiamo fare per la tua impresa

Siamo un team di consulenti impegnati a supportare le aziende nel raggiungimento dei loro obiettivi di crescita e di sviluppo.

Grazie ad una ventennale esperienza nel supporto alle imprese, In Training è il partner strategico ed operativo per lo sviluppo di soluzioni innovative per la gestione, anche economica, di piani formativi per dipendenti e dirigenti.

Siamo partner di diversi network e collaboriamo con stimate realtà professionali al fine di rispondere in modo efficace alle richieste dei clienti e collaboratori.

Lavoriamo con passione e motivazione, garantendo professionalità e competenza con la massima attenzione verso la flessibilità e la personalizzazione degli interventi.

Vogliamo favorire un mercato in cui le risorse umane sono al centro dei processi di sviluppo aziendale.

- Come migliorare rating e reputazione aziendale

Modulo VI: Gli strumenti di finanziamento

- Le fonti di finanziamento
- Le forme di credito
- La scelta degli strumenti di finanziamento migliori

Modulo VII: La gestione delle garanzie

- Le diverse tipologie di garanzie
- Come valutare la qualità delle garanzie
- La gestione delle garanzie per l'ottenimento del credito

Modulo VIII: Le negoziazioni con gli istituti di credito

- Come preparare un incontro con un istituto di credito
- Tecniche di negoziazione
- La gestione dei rapporti con gli istituti di credito

Modulo IX: Compliance e normative bancarie

- Le normative bancarie
- Come un'impresa può adattarsi alle normative
- La compliance nella gestione dei rapporti bancari

Modulo X: Esercitazioni e casi studio

- Esercitazioni pratiche e quiz sugli argomenti trattati
- Analisi di casi studio
- Discussione dei casi studio e valutazione dei risultati