

Green Innovation

# Corso Analisi di Clima

Il corso per l'analisi di clima è pensato per fornire al personale delle risorse umane una tecnica chiara ed efficace per rilevare il clima organizzativo aziendale, integrando il metodo con l'analisi delle variabili e delle connessioni interne ad un'organizzazione (network analysis).

Attraverso la realizzazione di dashboard e diagrammi visuali i partecipanti saranno in grado di rappresentare il clima aziendale e comprendere quali sono i punti critici da migliorare per far crescere l'azienda.

Verrà utilizzato un metodo quantitativo, il quale permette di rendere misurabili i parametri rilevati e verificare l'efficacia degli interventi.

L'analisi del clima aziendale è un'attività diventata fondamentale che permette di ottenere enormi benefici sia per l'organizzazione che per i singoli dipendenti. Utilizzare un metodo basato su variabili quantitative permette inoltre di avere delle variabili oggettive su cui lavorare, rendendo misurabile il lavoro e le attività.

## A chi si rivolge?

Il corso Analisi di Clima si rivolge a professionisti e a studenti con delle basi in psicologia, sociologia, economia e management, i quali desiderano acquisire competenze relative all'analisi e comprensione dell'ambiente interno delle aziende.

Il corso è perciò adatto a studenti che hanno intenzione di intraprendere una carriera in campi come la gestione delle risorse umane, la consulenza d'impresa, la psicologia del lavoro e l'organizzazione.

Inoltre il corso è utile anche per imprenditori e professionisti già inseriti nel mondo lavorativo che vogliono aggiornare le proprie competenze e conoscenze in ambito dell'analisi del clima aziendale, potendo così gestire al meglio e migliorare le performance dell'organizzazione.

## Perché partecipare?

Il corso Analisi di Clima fornisce agli studenti una comprensione approfondita dei principi e delle tecniche utilizzate per analizzare e comprendere a fondo l'ambiente interno dell'azienda presa in analisi.

Il corso toccherà diversi argomenti, tra cui la cultura aziendale, la gestione delle risorse umane, la comunicazione interna e la dinamica del team di lavoro.

Alla conclusione del corso gli strumenti sapranno utilizzare strumenti di

## Dettagli sul Corso Analisi di Clima

---

**Durata:** 40 ore - 10 settimane

**Sede:** In classe o Online

**Partecipanti:** Min. 1 - Max. 10

## Gli strumenti per finanziare il Corso Analisi di Clima

---

Esistono vari strumenti per supportare la tua impresa nella formazione dei dipendenti.

Ecco gli strumenti che possono essere utilizzati dalle imprese per agevolare questo corso:

### Formazione finanziata

Con "formazione finanziata" si intende la formazione erogata ai dipendenti destinando le risorse che un'impresa obbligatoriamente all'INPS ad un fondo interprofessionale.

Anche il Corso ESG e Finanza Sostenibile può essere finanziato tramite la formazione finanziata.

### Fondo Nuove Competenze

Il Fondo Nuove Competenze permette di recuperare il 100% dei contributi previdenziali e assistenziali e fino al 100% della retribuzione oraria per le ore dedicate alla formazione, per un massimo di 250 ore per dipendente.

Se la tua impresa decide di iscriversi al Corso ESG e Finanza Sostenibile uno o più dei propri manager potrai ottenere il Fondo Nuove Competenze.

analisi qualitativa e quantitativa fondamentali per valutare la soddisfazione dei dipendenti, la loro motivazione, la collaborazione e altri aspetti decisivi del clima aziendale.

Il corso esaminerà inoltre questioni come attuali come le ultime metodologie per la gestione delle risorse umane e le implicazioni dell'ambiente aziendale con le performance aziendali.

## Struttura e Contenuti

Il corso si svolge in 10 lezioni da 4 ore ciascuna, per un totale di 40 ore. In Training metterà a disposizione dei partecipanti il materiale educativo, incluse slide, casi pratici, domande ed un esame finale.

Il corso si svolge in 10 moduli organizzati secondo la seguente struttura:

### Modulo I: Introduzione all'analisi del clima aziendale

- Cos'è il clima aziendale
- L'importanza dell'analisi del clima aziendale
- Strumenti per l'analisi del clima aziendale

### Modulo II: La cultura aziendale

- Cos'è la cultura aziendale
- Come viene creata e gestita la cultura aziendale
- La correlazione tra clima aziendale e performance aziendali

### Modulo III: Gestione delle risorse umane

- La gestione delle risorse umane e l'analisi del clima aziendale
- Soddisfazione dei dipendenti e la loro motivazione
- Collaborazione e dinamiche di gruppo

### Modulo IV: Comunicazione interna

- Importanza della comunicazione interna
- Canali per la comunicazione interna
- Come gestire la comunicazione interna
- Comunicazione interna e clima aziendale

### Modulo V: Analisi dei dati e valutazione del clima aziendale

- Raccolta dei dati
- Analisi dei dati
- Come viene valutato il clima aziendale

### Modulo VI: Interventi per il miglioramento del clima aziendale

- Come migliorare il clima aziendale
- Tecniche per migliorare la cultura aziendale
- Interventi per migliorare la gestione delle risorse umane
- Interventi per migliorare la comunicazione interna

### Modulo VII: Questioni attuali e tendenze future

- Evoluzione della gestione delle risorse umane
- Nuove tecnologie e impatto sul clima aziendale

## In Training: chi siamo e cosa possiamo fare per la tua impresa

---

Siamo un team di consulenti impegnati a supportare le aziende nel raggiungimento dei loro obiettivi di crescita e di sviluppo.

Grazie ad una ventennale esperienza nel supporto alle imprese, In Training è il partner strategico ed operativo per lo sviluppo di soluzioni innovative per la gestione, anche economica, di piani formativi per dipendenti e dirigenti.

Siamo partner di diversi network e collaboriamo con stimate realtà professionali al fine di rispondere in modo efficace alle richieste dei clienti e collaboratori.

Lavoriamo con passione e motivazione, garantendo professionalità e competenza con la massima attenzione verso la flessibilità e la personalizzazione degli interventi.

**Vogliamo favorire un mercato in cui le risorse umane sono al centro dei processi di sviluppo aziendale.**

- Sostenibilità e responsabilità sociale
- Conclusione e esercitazioni finali

### **Modulo VIII: Metodologia per l'analisi del clima aziendale**

- Come viene condotta l'analisi
- Strumenti utilizzati per condurre l'analisi
- Campionamento e raccolta dei dati

### **Modulo IX: Interpretazione dei risultati**

- Come interpretare i risultati ottenuti dall'analisi
- Identificare le aree di forza e quelle da migliorare
- Come sfruttare i risultati per prendere decisioni aziendali

### **Modulo X: Miglioramento del clima aziendale**

- Come implementare i cambiamenti in azienda
- Tecniche per monitorare e valutare i miglioramenti
- Buone pratiche per migliorare il clima aziendale